

2010 年兩岸暑期學術交流 專題報告

中國文化歷史旅遊景點現況剖析 —以江蘇周庄古鎮為例

作者：蔡佳勳

清華大學人文社會學院人文社會學系

指導教授：蔣亞奇

蘇州大學社會科學學院旅遊管理學系

2010 年 8 月 23 日

摘要

「1984 年，旅美上海畫家陳逸飛先生的油畫《故鄉的回憶》把周庄帶向了世界，各國各地的旅遊者紛紛湧入，當地居民也積極參與到旅遊業的發展中去。」目前周庄儼然成為中國水鄉的代表古鎮，旅客人數從開始收門票以來就不斷成長，2007 年當年客流量高達三百萬人次，平均日流量高達 8000 人。對於一個面積只有 0.47 平方公里，本身還是古蹟保護區的周庄古鎮來說是一股相當大的壓力，也有可能是一股破壞當地生態和環境的力量。本文以周庄古鎮目前遭遇到的現象做為研究主幹，並以蘇州周遭的旅遊景點為輔，以求在不同地區的旅遊景點之中，窺視中國國內文化歷史旅遊景點共同面臨的問題。周庄現在更積極的提升旅遊品質，以其可以吸引更多的國際觀光客注意。但是本身有許多問題也急需解決，筆者提出的只是在半天考察中所見到，並想到的一些可能會發生的問題。周庄必須要更改目前的發展模式才有辦法使得傳統的建築和文化景觀，以原生態的姿態不斷地保存下去。使周庄引以為傲的資源能夠在世界文明中發光發熱。

關鍵詞：周庄、水鄉、古蹟、旅客人數、原生態

致謝

首先感謝我的父母對於我的養育之恩。讓我有機會可以進到清華大學就讀並且無虞於衣食，無憂無慮地讓自己徜徉在學問的殿堂。再來感謝清華大學提供了一筆經費和交流的機會，讓我走出台灣，親身來到大陸體驗這裡的風土民情和文化底蘊，並且和這裡的人們進行最直接的互動。讓我對於大陸有更深刻的體會。也藉著這次交流的機會，可以在書本以外，親身接觸到在台灣無法體會的文化古蹟，補足在文本學習上的不足。感謝李丁讚教授撥冗為學生撰寫推薦函，對於老師的厚愛與關懷致上謝意。還要感謝蘇州大學對於我們在食衣住行各方面的照顧，讓我們即使在異地，也感受到相當大的關懷和幫忙。教務處的陳汝胤老師、楊真老師，在我們初到蘇州，懵懂無知的時候給予我們許多指點和幫助。以及同是著政學者的蘇大同學在每個禮拜都伴隨著我們到各處考察，為我提供許多大陸學生的觀點，以資參酌。感謝蘇大老師和同學們的幫忙。最後，感謝暑假期間撥出研究時間帶領我、給予我研究方向的蘇州大學社會科學院旅遊管理系 蔣亞奇教授，讓我這個沒有半點旅遊專業知識的門外漢，有個研究的方法和目標，最後順利完成此篇暑期研究報告，再次感謝。如有遺漏致謝，敬請見諒。

一、前言

公元一九四九年，中華人民共和國成立之後，經過一段時間的內部建設以及休養生息。在當時爲了華僑和外賓而開始了國內旅遊業的發展，但服務對象尚未擴及到國內民眾。

爲了服務海外僑胞回國探親，以及接待歸國華僑，第一家國營的華僑服務社在福建廈門市誕生。並且在福建、廣東各僑鄉的口岸城市成立華僑服務社，並擴及到全國。加上中國在國際上的地位增高，和西方世界有了更多的接觸。因此有越來越多的外賓來中國辦公、旅遊，爲了接待與日俱增的外國嘉賓，並且增加國內旅遊質量，一九五四年正式成立「中國國際旅行總社」。¹

不過由於社會主義經濟的政策影響，旅遊業並不發達。新中國的旅遊行業，是以外賓爲主要服務對象，且政治目的頗爲明顯。

但隨著中國在世界上的地位增加，以及本身經濟的發展，不斷的吸引外國遊客到中國辦公、經商、旅遊。這些外賓的需求，不斷刺激中國的旅行業進行質和量的增加，以滿足國外嘉賓對於旅遊品質的要求和對「中國文化」的想像。八零年代改革開放以後，政府設有關部門管理並規劃全國的旅遊事業，把中國旅遊業的發展帶至另一個新階段。不僅是接待外國賓客，近年來更有許多國內旅遊的行程安排。

中國境內的旅遊資源非常豐富。人文和自然景觀不勝枚舉，但是旅遊景點爲了滿足西方世界的遊客對於「中國文化」的想像和嚮往，以及國內旅客想多了解統地區的歷史文化，各景點莫不極力釐清、發覺本身的特色，並且藉由許多的活動和宣傳，包裝自己，不斷的加深該景點在中國和世界之中的印象。但這樣的加深印象，如果操作不當，便會發生和現實情況的衝突。

本文將以中國 5A 級景點，同時也是世界知名的中國文化旅遊景點—江蘇省周庄古鎮的例子爲主幹，並輔以長三角中，同樣屬於海內外著名的文化旅遊景點的現況作分析。了解中國文化旅遊景點的現況、遭遇的問題，並試著提出解決之道。

二、研究動機

中國已成爲現在世界上一個對旅遊人口吸引力極大的地區。西方世界一直以來對於中國抱有非常大的幻想和憧憬。馬可波羅遊記在西方世界的地位，即可視爲西方人憧憬中國的具體表現。而近代世界的西方思想家、文學家，無不驚艷於中國的歷史和文化。潛伏在西方世界血液中，對於中國文化的狂熱，可視爲西方

¹ 《中國旅遊歷史文化概論》，邵驥順，P.16，上海三聯書局。

人喜愛中國，前仆後繼地湧入中國旅遊的主要精神動力。而中國爲了迎合西方人對於中國的想像，也挑選了國內各處具有濃厚「中國色彩」的文化景點作爲主要接待國外旅客的亮點。並且以這些亮點爲中心，開展出面狀的旅遊景點。甚至在點與點之間的旅遊線。

筆者因爲台灣清華和蘇州大學的暑期交流計畫，因而有幸到周庄考察，一親芳澤。中國俗話說「上有天堂，下有蘇杭。」可見蘇州的美已成爲中國的一個「經典」。以往在書上常常見到蘇州有水鄉之稱，尤以蘇州周圍的蘇南地區水系發達，湖、蕩、河、溪密密麻麻地編織在江蘇南部的地圖上。而這其中又以江蘇南部的古鎮保留更多水鄉的傳統文化和人文景觀。

中國古鎮之多，其中長三角一帶的古鎮幾乎傍水而生、因水而盛，較富盛名的有江蘇周庄、同里、甪直、千燈、木瀆等鎮，其中周庄古鎮乃最早被列爲「中國歷史文化名鎮」的古鎮。而其具有的旅遊潛力，經過不少學者專家、有關當局和當地居民的努力之下，成爲首批被列入中國國家 5A 旅遊景區的旅遊景點。經過十多年的努力，周庄獲得許多肯定和稱讚，「從『中國第一水鄉』到美國政府評出的『世界魅力水鄉』，從歐洲共同體國家的『歐洲人心目中最嚮往的目的地』到『中國十大魅力名鎮』，美譽成爲周莊古鎮和歷史文化遺產以外的驕傲。」²

周庄作爲江南古鎮旅遊的火車頭，有相當多的作爲被當成仿效的對象。帶起長三角許多同樣具有水鄉印象的古鎮旅遊興起。現在的周庄在八零年，以國際旅遊爲考量的概念下開始進行旅遊景點的軟硬體設計。同時中國經濟開始起飛，國內旅遊蓬勃發展，有越來越多的國內旅客開始湧入周庄，國內旅客反而成了爲國際旅客準備的軟硬體的主要使用者。現今的周庄，每日遊客數量逼近萬人。成爲中國境內相當火紅的一個旅遊景點。

但是每日逼近萬人的遊客數量，對於面積僅 0.47 平方公里的古鎮來說，會對當地旅遊景點的品質、古鎮環境和古蹟的維護以及當地居民的生活型態產生龐大的壓力。這些壓力造成怎樣的影響？是本次研究中，主要的觀察項目。特別值得注意的是伴隨旅遊行爲而生的繁榮商業行爲。各式各樣的活動和玲瑯滿目的小販、商店、由民居改成的農家菜飯店似乎改變了當地居民的生活型態，旅遊業和商業行爲具有高度的共生關係，幾乎可以說是同生同滅，所以在觀察的過程中，商業行爲是最主要的項目。

三、研究方法

筆者將先從中國旅遊發展的過程入手，了解周庄古鎮在中國近代旅遊業中形成的原因和形象是如何被形塑出來。主要是從相關旅遊、文物保護的文獻中進行了解和爬梳，建構出本文主題倚靠的歷史背景。經過實地考察，認識現在的周庄古鎮面臨到怎樣的問題。再把問題本身放置到文本的歷史背景之中，以找尋現象

² 〈周莊旅遊股份有限公司董事長趙偉東專訪〉，趙偉東，樂途旅遊網，2007，<http://chn.lotour.com/r/20070421/n62673.shtml>。

出現的前因，經過了解問題的源頭之後，再針對後果提出解決的方法。

建構本文的歷史背景之後，主要的觀察工作是以人類學中的「參與者的觀察」法為主要的工具。參與觀察法 (Participate Observation) 是一種在人類學工作中，蒐集資料的主要方法之一。有別於觀光客走馬看花的心態，不僅是爲了獵奇，看見新奇的事物而驚嘆。更重要的是使用參與觀察法的研究者，必須先對當地文化有一定了解。並且在觀察的環境和人物之中，盡可能的攫取各式各樣的人事物片段，並且作紀錄。把資料進行整理，描述出關於被觀察對象的具體印象。再針對整理出來的現象進行分析，並提出解決之道。

本文以周庄古鎮目前遭遇到的現象做為研究主幹，並以蘇州周遭的旅遊景點為輔，以求在不同地區的旅遊景點之中，窺視中國國內文化歷史旅遊景點共同面臨的問題。現今網路相當發達，許多周庄的旅遊資訊在網路上都找得到，可以讓有意前往周庄旅遊的人一點意見。而已經來過周庄旅遊的人會在網路上分享自己的旅遊心得，我將以這些心得為樣本，討論周庄給予遊客們一個怎樣的印象。以期可以在我自身的觀察和相關研究者的眼光之外，有屬於旅遊者的看法作為研究分析的參考。值得一提的是，筆者在參與觀察的過程中，會以一個在土生土長台灣人的眼光作為主要的觀察角度。

四、周庄古鎮發展歷程

「1984 年，旅美上海畫家陳逸飛先生的油畫《故鄉的回憶》把周庄帶向了世界，各國各地的旅遊者紛紛湧入，當地居民也積極參與到旅遊業的發展中去。」³八零年代，中國進行改革開放，開始調整國內產業結構。此時也針對「第三產業」的旅遊業進行政策規劃和相關部門的設置。周庄古鎮具有相當濃厚的傳統中國水鄉風味，加上當地建築和文化所具有的歷史深度及文化厚度，使其具有相當大的旅遊發展潛力。八零年代以前的周庄因為對外交通不便，只有少數人得以一窺周庄的美。當周庄的美，繞了一大圈，從畫家手中傳到美國，再從美國傳回中國國內之後，中國高層和蘇州市政府敏銳地了解到從國外帶回來的周庄讚美是個無比的商機和宣傳中國之美的好機會。爾後便開始著手打造周庄這個旅遊新星。

八零年代改革開放，「江南許多地方鄉鎮正掀起發展經濟的高潮，到處開辦鄉鎮企業，填河開路，拆房建廠，許多優美的古鎮風光毀於一旦。」⁴因為周庄的自然和人文環境的珍貴，讓許多學者專家與當地政府、民眾溝通，希望可以保留周庄的美，並進行周庄的發展規劃，希望可以保留當地的自然風光，並且和經濟發展共生共榮。後來經過上海同濟大學教授阮儀三等人的努力，終於與當地民眾與政府達成共識，「保護古鎮、建設新區、發展旅遊、振興經濟」⁵十六字箴言變成了周庄發展的主要綱領。在全國各鄉鎮工業迅速開展的時刻，周庄古鎮爲了

³ 〈社區居民參與的激勵因素“周庄現象”的思考〉，劉少艾，P.1，福建師範大學，2007。

⁴ 〈保護周庄古鎮的艱辛歷程〉，阮儀三，P.1《衡陽師範學院學報》，第 26 卷第 2 期，2005。

⁵ 同上，P.2。

保護當地文化與建築，捨棄了足以快速致富的城鄉工業，選擇新穎的無煙囪工業：較低污染的旅遊業。

周庄古鎮被政府劃為保護區，總面積僅有0.47平方公里，在這個小面積的保護區內「有近百座古典宅院和60多個磚雕門樓。同時，周庄還保存了14 座各具特色的古橋，它們共同構造了一幅美妙的『小橋、流水、人家』的水鄉風景畫。」⁶周庄的發展由鎮辦的「周庄旅遊股份有限公司」負責，並以「三個十年」作為總體發展道路。「周庄的發展是有著一個長期、科學的規劃。在旅遊產業策略上一共有三個步驟：即保護、發展、提升。『保護』期內的周庄以對江南文化純樸的演繹和保留，打動了旅遊者的心。這個階段是1986年到1996年的十年。」⁷第一個階段也就是阮儀三等學者開始注意到周庄古鎮面臨現代化危機時，出面阻止古鎮的珍貴建築和文化遭到城鄉企業的侵蝕。並且在第一階段中，周庄旅遊公司盡全力宣傳周庄的美，每年的旅客流量呈穩定成長。蘇州市旅遊局並且在八零年代初期，在珠海舉辦的國際旅遊展上以圖片、影音等多媒體方式展示了水鄉之美。可見當地政府意欲把周庄打造成國際旅遊重鎮的企圖。

「第二階段也是一個 10 年的時間：即 1996 年到現在⁸。這個 10 年周庄的變化比較大，無論是景區的規劃、道路建設和周邊設施及旅遊的其他相關產業，都有了從量變到質變的過程。」⁹周庄的旅遊人數在 1996 年起開始快速增加，這段時間內，鎮辦的周莊旅遊公司舉辦「第一屆周庄國際旅遊攝影節」，希望藉著國際性的比賽，將周庄的美透過照片傳播到世界各國人民的眼中。並且增加周庄未來的國際旅遊客源。但是在此階段之前，周庄的美麗經過中國政府高層的讚美，使得周庄的美加上一層「洋味」，也因此增強了國內民眾對於周庄的好奇心與前往旅遊的動力。加上這段時間長三角的經濟成長快速，增加該地區有餘裕進行旅遊活動的民眾，於是來自長三角的民眾就成了這段時間內，周庄最主要的旅客來源。

目前周庄儼然成為中國水鄉的代表古鎮，旅客人數從開始收門票以來就不斷成長，2007 年當年客流量高達三百萬人次，平均日流量高達 8000 人。對於一個面積只有 0.47 平方公里，本身還是古蹟保護區的周庄古鎮來說是一股相當大的壓力，也有可能是一股破壞當地生態和環境的力量。周庄旅遊公司也見到現今周庄所遇到的困難，並著手進行第三階段的十年計劃。「基於周莊巨大的社會影響力和市場潛力，我們在接下來的 10 年規劃中，將把『提升』作為既定方針，『提升』是多方面的，不僅有旅遊設施、接待能力和周邊產業上的，更有旅遊管理、人才、人文環境和古鎮文化上的昇華。」¹⁰

⁶ 〈感知距離對旅遊目的地之形象影響的分析—以五大旅遊客源城市遊客對蘇州周庄旅遊形象的感知為例〉，張宏梅、陸林、章錦河，P.26，《人文地理》，2006。

⁷ 〈周莊旅遊股份有限公司董事長趙偉東專訪〉，趙偉東，樂途旅遊網，2007。

⁸ 時為2007年。

⁹ 〈周莊旅遊股份有限公司董事長趙偉東專訪〉，趙偉東，樂途旅遊網，2007。

¹⁰ 同上。

五、周庄古鎮現況的問題與建議

周庄古鎮儼然成為中國國內旅遊的亮點，也是國際旅遊的明日之星。筆者同一天內考察同里和周庄兩地，短時間內到兩個皆是以水鄉印象的古鎮考察有益於同質性景點的比較和分析。周庄古鎮比同里成名時間早，且擁有鮮明的水鄉印象以及極大的名氣。所以遊客人數明顯比同里要來的多，另一方面的原因或許是因為周庄古鎮最主要的觀光區範圍比較狹小的緣故。以下簡述筆者在考察行程中，發現的幾個方面的問題，並提出分析。

（一）遊客人數過多

周庄目前每年流客人數高達三百萬人次，平均每日流量達八千人次。筆者考察當天因不是假日，所以人潮必沒有多到人滿為患的地步。不過在比較狹窄的街道中，譬如沈廳、張廳和迷樓附近的古巷中，常會有很多旅行團經過，在寬度約為兩米的小道中顯得頗為擁擠，常常會和其他旅客有身體上的接觸。也因此會被小販的叫賣聲、人潮的嘈雜聲影響旅遊的心情。期待可以安靜地品味周庄，在人聲鼎沸、遊客如織的情況下便減少了興致。在網路上也常會有來過周庄的旅客認為周庄的人太多影響旅遊的興致。

風景很不錯的，環境等也相當滿意。還有那豆腐腦味道不錯。就是人太多啦，差點掉河裡啦，本來是想住河邊的旅館的，太貴了。

5.3 全家去了周莊，值得一提的周莊的萬三蹄髈很好吃，主要是那個味道很喜歡，肉比較有嚼勁。人太多了，風景真的不錯。如果晚上能坐個船，幽靜的在小河裡倘倘那應該很有情調吧。

值得它中國第一水鄉的名號。從上海出發，只需1天時間很輕鬆就到了。它是個漂亮而精緻的小鎮，有很多漂亮而有趣的歷史建築。鵝卵石街道和運河交織在一起，形成了一幅美麗的畫卷。多虧有了這個著名的雙子橋，水鄉在當地遊客中人氣很好，週末的時候會非常擁擠。因此，最好在平日的時候去玩。¹¹

有特色，不錯！就是趕上人太多啦、天太熱啦！

景色不錯，就是人多了點。建議大家有條件的話還是要住一晚上，在晚上

¹¹ 崑山周庄評點：

http://www.daodao.com/ShowUserReviews-g608462-d1501340-r38687369-Zhou_Zhuang-Kunshan_Jiangsu.html#REVIEWS

和清晨,整條青石路上有的只是你和你的影子,還有那些看見什麼人都不叫的狗,只要你在入口處拍照,你可以玩2天哦。¹²

來過周庄旅遊的遊客們都相當讚賞周庄的小橋流水景觀,但是在相當大的程度上,遊客人數太多進而會影響該次旅遊的興致,以及重回周庄旅遊的意願。雖然遊客量代表了當地商業的收入保證,可是當遊客量超出一個限度之後,不僅會影響每個遊客本身的興致和旅遊品質,而且會對旅遊環境造成破壞。尤其周庄是以古蹟以及小橋流水的人文環境作為主要賣點。這兩樣東西本身如果沒有經過嚴密、謹慎的保護措施,容易會因為旅客人數的增加,而加劇古蹟本身的磨損程度,以及為了增加對旅客人數的負荷,而改變當地的自然環境。

周庄旅遊公司在正式對外營運時,就決定入古鎮就必須要購買門票。門票或許是在一切都是初始狀態,古鎮內沒有什麼商店和商業活動可以賺取維護當地環境,還有增加當地居民收入的機會時,所做的一項決定。但這項決定也提高了旅客進入周庄前所需要的經濟門檻,某部分來說限制了旅客的流量。不管是為了增加收入還是限制人數,入古鎮必須買門票的設定確保了古鎮的固定收入,且保持人數不會過多。但是隨著中國經濟快速成長,古鎮普通門票 100 元¹³人民幣的門檻已經無法抑止收入大幅增加的長三角地區民眾,甚至來自其他經濟發展快速地區的遊客。假設周庄一天的遊客八千人,光在長三角地區要找八千位民眾,肯花 100 元買張周庄門票來個一日遊,就不是一件困難的事情。更別說這 100 元算是偶發性的消費,並不是每天都要花費的項目。因此在整體經濟繁榮發展,平均收入增加的中國社會,門票對於遊客的限制能力顯得無力。

但是周庄古鎮在發展的歷程上,捨棄了許多地區因城鄉企業而致富的發展途徑,選擇當時較新穎,且汙染較低的旅遊業作為當地的發展方式。而在全國鄉鎮經濟實力都在起飛的時候,周庄的旅遊業不得不為了彌補捨棄鄉鎮企業的路子而帶來的損失,而努力增加古鎮保護區內的商業活動以及門票收入。而遊客的數量就代表錢賺的數量,因此在「持續發展」的經濟觀念下,只能不斷地想辦法讓旅客人數再攀上另一個高峰。當然古鎮的環境無法承載如此龐大的遊客壓力的問題,有關當局和學著們瞭然於胸,所以都絞盡腦汁繼續開發古鎮保護區之外,有潛力的觀光景點。

曹燦明提出以「古周庄」為核心,發展「水周庄」、「新周庄」、「洋周庄」的未來發展方向,希望可以把旅客分流到古鎮之外,既能紓減旅客人數,又可以把旅客留在同屬周庄鎮內的其他區域。¹⁴但是如此一來便會減弱古周庄的特色的吸引力。周庄的魅力在於它原生態的古建築、九百年來沒大改變的小橋流水、還有建築和人民所展現出來的,只能屬於周庄古鎮且無法模仿的人文氛圍。可是古鎮的自然環境和人文氛圍無法複製到新發展的區域,硬是複製也只是造出一群具有

¹² 周庄旅遊評點：<http://www.17u.com/tickets/comment-list-3440-3.html>

¹³ 周庄旅遊網官方網站：http://www.zhouzhuang.net/ly_about.asp?id=3

¹⁴ 〈基於旅遊景區拓展創新的江南古鎮研究—以江蘇周庄為例〉,曹燦明,《特區經濟》,2008。

現代風味的「仿古」建築。即使新發展的區域以「水鄉澤國」、「小橋流水」作為主要的設計概念，但如果沒有極具當地特色的景點的話，那麼將會出現不僅在周庄，可能在其他江南古鎮，甚至各個旅遊景點都會出現的設施：咖啡廳、高級餐廳、書店、渡假村。尤以周庄的發展已成為其他水鄉古鎮的仿效對象之後，同質性景點的競爭壓力容易使得不具當地特色的設施無法達到留下旅客的目的。新開發設施只能當作古周庄的延伸，他無法脫離周庄古鎮本身作為景點。最好的旅遊行程必須是讓遊客進到古鎮之中親近古鎮的美，再讓遊客離開古鎮之後，留在新開發的區域中消費。並設計路線，讓顧客在古鎮內停留的時間縮短，以利疏導旅遊人潮。

不過新地區的開發並無法從根本上解決古鎮遊客過多的根本問題。最好的方式是採取「遊客限額制」。但是這在整個中國經濟都是在「持續發展」的大環境影響下，要採取幾乎自斷財路的發展模式無疑會遭到有關當局和當地民眾的反對。但是持續發展的經濟模式必會走到盡頭，人們發現荷包賺飽而環境也被破壞光了的時候，無疑是竭澤而漁。最好的方法是「永續經營」。把周庄古鎮可以吸引遊客賺錢的時間推展到無限，直到地球毀滅。如此一來才可以收到「斤斧以時入山林」的不會枯竭的發展方式。在限制入古鎮的旅客人數之後，再加以提高古鎮本身的旅遊質量：讓鎮內的商業行為受到規範、增加服務質量、改善當地環境。在遊客減量的情況下，以提高個別旅客的消費額度，以彌補因遊客減量的損失。

（二）過度的商業活動

古鎮內不僅旅客人數過多帶給古鎮自然環境和人文環境過大的壓力。古鎮內的商業活動也和遊客的成長成正比。商業活動可以從兩個方面來看：販賣特產的店鋪和當地居民經營的小本生意。

周庄保護區內不見現代化的水泥建築，幾乎都保留原生態的建築形式。這是為了保護當地文化資源而做的必要措施。但為了增加當地居民因旅遊業而帶來的收入，折衷讓當地許多樓房的一樓改建成販賣特產的商店。這些商店不外乎販賣萬三蹄、麥芽糖、周庄當地糕點、蘇州傳統糕點、米雕、木雕藝術品、牛角梳、文人扇、宜興紫砂壺等物。在以上玲瑯滿目的商品中，真正屬於周庄原生態的特產只有萬三蹄、麥芽糖和周庄的傳統糕點了。但是與蘇州附近的旅遊景點一樣，在同一個景點內可以買到來自蘇州附近各地的特產。讓旅客遊一地，便可買齊蘇州各地的特產。但是與周庄當地無關的特產會沖淡周庄的文化獨特性，讓周庄與相似景點的同質性增加，而減低周庄本身的吸引力。另一方面特產店面過於氾濫，每條街幾乎會有兩家以上販賣相同商品的商店，會讓遊客產生對商品的疲倦感。而過多的商店數目也會讓遊客感受不到周庄自然和人文環境的優美，而是不斷映入眼簾的商店招牌、商品和叫賣聲。感覺不是來到一個擁有九百年歷史的古鎮，而是到了一個以古鎮為主題的購物廣場。

當地民眾自發性地加入了周庄的旅遊發展行列中來，不僅是增加當地居民的

就業率，也提升了該地區人民的收入。但是未加節制、規劃的小攤販如雨後春筍般在周庄鎮內人潮洶湧的角落裡做買賣。大至街上、小至自家門前，無處不見販賣蓮藕、飲料、招攬客人吃農家菜的周庄人民。有關部門和當地民眾攜手為周庄的經濟繁榮努力固然是美事一樁。但是未經節制的小攤販在商鋪過度林立的問題上再添加一抹濃厚的商業氣息。當小鎮的人民不再純樸，在他們的臉上不見傳統的農民善良的臉龐，而是充滿市儈氣息的臉。這對所有期待在周庄感受純樸水鄉氣氛的遊客來說，無疑折損了周庄對於他們的吸引力。再者，這些小攤販所販賣的農產品、商品、農家菜，如果有價格上的爭議、質量上的瑕疵、買賣上的糾紛和食品的衛生安全問題，因為周庄人民的商業行為不像店鋪需要有營業執照，如此一來如果發生問題，將會使得權益受損的消費者無處可以投訴，也無可求償。

（三）古蹟保護

遊客一多，必定會使得鎮內古蹟受到破壞的機率增加。尤以人氣特火的幾個景點遭遇的問題更加危及。來周庄必遊的沈廳和張廳，因為建築格局不大，加上沈廳主人的傳奇故事，讓許多對於沈廳趨之若鶩，希望來沾沾貴氣。廳內許多本身附有富貴、平安等吉利象徵的裝飾，受到相當多遊客的喜愛，而希望藉著觸碰這些裝飾給自己帶來喜氣。但是這樣的觸摸行為會導致古蹟許多細節遭到破壞，即使進行修復，也無法達到百分之百的相似度。而在張廳和沈廳內部，同樣面臨一個問題：「內部的古物沒有專人看守，也沒有足夠的防護措施」。

筆者參觀張廳的過程中，剛好有一團旅行團在某個廳內參觀，這時我見到一名小孩跨越將大廳圍起來的矮小木柵欄，直接坐在不知道是否為明代古家具的太師椅上。此幕令我怵目驚心，如果這孩子做的真是明代的家具，那我真為周庄裡的古蹟的未來堪憂，或許這是古家具的複製品，並不是真跡。但不管是真是假，周庄當局沒有做好保護措施就是失誤。像是蘇州拙政園、留園等文化遺跡皆有與胸齊高、明顯的隔絕裝置，且設有告示牌。這樣的警告設置是對於國民素養提升的一種責任。

六、小結

中國旅遊業發展主要方向與動力是依靠國際遊客來中國的「國際旅遊」。除了前述的政治目的，從經濟方面考量，國際旅客對於旅遊景點的貢獻大於國內旅遊的旅客，因為國際旅客往往帶給旅遊景點為數不小的外匯。在兩個層面的考量之下，中國境內許多旅遊景點莫不以發展國際旅遊軟硬體設備為要務。江蘇南部的古鎮之一，具有九百年歷史，深具傳統中國「水鄉澤國」印象的周庄古鎮，站在這波潮流的浪頭，成為中國旅遊地圖上的一個亮點。

周庄現在更積極的提升旅遊品質，以其可以吸引更多的國際觀光客注意。但

是本身有許多問題也急需解決，筆者提出的只是在半天考察中所見到，並想到的一些可能會發生的問題。周庄必須要更改目前的發展模式才有辦法使得傳統的建築和文化景觀，以原生態的姿態不斷地保存下去。使周庄引以為傲的資源能夠在世界文明中發光發熱。

七、徵引書目

（一）專書：

1. 《觀光客行為的社會心理分析》，Philip L. Pearce，劉修祥譯，桂冠圖書，1990。
2. 《江蘇名鎮志》，江蘇省地方志編纂委員會，江蘇古籍出版社，江蘇，1993。
3. 《吳文化資源研究與開發》，高燮初主編，蘇州大學出版社，江蘇，1995。
4. 《中國旅遊歷史文化概論》，邵驥順，上海三聯書局，上海，1998。
5. 《木瀆》，周菊坤，古吳軒出版社，蘇州，1998。
6. 《文化遺產的保護與經營—中國實踐與理論進展》，徐高齡、張曉明、章建綱編，社會科學文獻出版社，2003。
7. 《蘇州遊遊蘇州》，邵忠、李瑾，中國林業出版社，北京，2005。
8. 《觀光客的凝視》，John Urry，葉浩譯，書林出版，台北，2007。

（二）文獻：

1. 〈對發展國內旅遊業的幾點認識〉，張廣瑞，《財貿經濟》，1992，NO.3，<http://ly.gdccc.edu.cn/n11640c84.aspx>。
2. 〈歷史街區的保護與規劃〉，阮儀三，《城市規劃匯報》，第2期，2000。
3. 〈旅遊者類型及其體驗品質研究—以周庄為例〉，蘇勤，《地理科學》，第24卷第4期，2004。
4. 〈保護周庄古鎮的艱辛歷程〉，阮儀三，《衡陽師範學院學報》，第26卷第2期，2005。
5. 〈感知距離對旅遊目的地之形象影響的分析—以五大旅遊客源城市遊客對蘇州周庄旅遊形象的感知為例〉，張宏梅、陸林、章錦河，《人文地理》，第5期總第91期，2006。
6. 〈周庄古鎮生命週期研究〉，莊秀琴、鄭海濤，《商場現代化》，總第456期，2006。
7. 〈周庄旅遊保護與開發研究〉，徐致雲、陸林，《資源與開發市場》，第22卷第5期，2006。

8. 〈社區居民參與的激勵因素“周庄現象”的思考〉，劉少艾，《資源開發與市場》，第23卷第10期，2007。
9. 〈周莊旅遊股份有限公司董事長趙偉東專訪〉，趙偉東，樂途旅遊網，2007，<http://chn.lotour.com/r/20070421/n62673.shtml>。
10. 〈旅遊地發展創新理論與實例研究—以江蘇周庄為例〉，萬緒才，《南京財經大學學報》，第5期，2007。
11. 〈基於旅遊景區拓展創新的江南古鎮研究—以江蘇周庄為例〉，曹燦明，《特區經濟》，2008。
12. 〈淺談文化旅遊的開發與建設〉，卜偉，《中國商貿》，2010。