

赴國內大學交換-交流心得分享

姓名：張硯筑

清華系所：中文系

交流學校：國立政治大學

交流系所：企業管理學系

交流學期：1062

在大學的最後一學期，我選擇以國內交換的方式，交換至政大企業管理學系，跳脫了原先中文系的框架，以企業的思維提出自我的觀點，不同思想相互碰撞，跨領域間相互融合，我從中獲得了諸多新體驗，有別於中文系的訓練方式，不再以傳遞傳統文化為己任，著眼於以有限資源創造利益的最大化，不再以厭世的語調感嘆美好人文時代逝去，改用數據去審視社會現實支撐起經濟重擔，兩者看似相距甚遠，卻亦有相輔相成之處。

身為一位同時修習文學與商學者，以前總是被視為不務正業，但到了政大卻發現有諸多跟我一樣的人，政大對不務正業的學生給予包容和無限的關懷，甚至鼓勵學生去跨領域學習，拼湊出自我職能的無限組合，從中學習跟不同領域背景的人溝通，進而萌發出創新思維概念並運用在創業 Business Plan。以前在清大修習創業課程，最擔心找不到 CFO，而在政大卻缺乏 CTO，大家問的重點從「你會財務報表嗎？」轉成「你會爬蟲嗎？」若是不會的話，也能透過修課或工作坊的方式，培養自身專業技能。

政大有許多課程是邀請業師來上課的，所以不需要擔心在學校所學跟市場所需不同，像是我這學習修習了電通安吉斯集團開設的「新行銷世代下的媒體創新」，學習到如何撰寫媒體企劃、媒體監測工具運用，以及消費者洞察，而我也能提出獨到的觀點去做 campaign，有幸奠基於深厚的中文基礎，我能夠運用文字描繪出創意的不同樣態，也透過吸睛的文案來增加貼文的點閱率，並於網路媒體撰寫廣編稿等。

正如中文系常言：「無用之用，是為大用。」中文訓練了我邏輯思維跟創造力，在政大中文系亦是如此，透過中國思想史瞭解人文思想發展的脈絡，反覆辯證論點的是與非，探討各個學派的興起與沒落，從大環境去看待思想議題，而修習文選則從文學作品去推論各時代的觀點，將思想與文學相互串聯。此外，我還修習了禮記課程，畢竟「不學禮，無以立」，這學期修習了系上沒開設的課程，獲得了很多寶貴的收穫。

我這學期共修習了 25 學分，是交換生的選修上限，其中我最喜歡的是企管系開設的「大數據品牌行銷」，因為課程精實的緣故，這堂課只有一學分，但卻帶給我很多啟發，瞭解如何運用 Ai 去經營品牌，而老師也不藏私地公開王品餐飲集團，從默默無名到家喻戶曉的成長奮鬥史，不僅包含品牌建構以及公司營運管理實務，且輔以企業實務案例跟精美圖文解說，我覺得在課程內容方面十分扎實，我也從中建構了對品牌的觀念。

最後，很感謝學校提供我們交換的機會，也十分幸運能夠交換到政大，體驗不同學校的氛圍，從中收穫了諸多知識與友誼。



↑ 有問必答的企管系辦



↑ 有趣的政大音樂節